



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

EUROMED

Vzdělávací materiál ke kurzu Mezinárodní obchodní operace

Slezská univerzita v Opavě

Okresní hospodářská komora Karviná

2010 - 2013

Výukový materiál je výstupem projektu „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“, zkráceným názvem **ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU**, reg. č. CZ.1.07/3.2.07/01.0036. Projekt je realizován v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, přičemž realizátory jsou Slezská univerzita v Opavě a Okresní hospodářská komora v Karviné.

Realizátoři již delší dobu silně vnímají absenci dalšího odborného vzdělávání v oblasti zahraničního obchodu. Nedostatek vhodné nabídky vzdělávacích programů v této oblasti oba partneři vysledovali v rámci jednání s celou řadou spolupracujících subjektů v Moravskoslezském kraji. Jedná se o firmy a organizace, které čerpají informace přímo z trhu, tzn. od firem zapojených do zahraničního obchodu, či podniků, které se do zahraničního obchodu teprve hodlají zapojit a hledají na trhu kvalifikovanou pracovní sílu. Pro důkladné ověření této potřeby dalšího odborného vzdělávání provedli projektoví partneři monitoring potřeb trhu (poptávka zaměstnavatelů po zaměstnancích s kvalifikací v zahraničním obchodě a mezinárodním marketingu; zmapování zájmů zaměstnanců firem a zájemců o práci v zahraničním obchodě), z něhož vyplynula jednoznačná potřeba nabídky ucelených, prakticky zaměřených, výukových kurzů zahraničního obchodu. V současnosti jsou na trhu dalšího vzdělávání v Moravskoslezském kraji nabízeny kurzy a semináře, které se většinou zaměřují na jedno či více témat zahraničního obchodu, ale žádný z nich nepokrývá nabídku vzdělávání v zahraničním obchodě komplexně. Zaměstnanci firem a zájemci o práci v zahraničním obchodě nemají možnost absolvovat ucelený vzdělávací program, po jehož absolvování by byli schopni pracovat jako manažeři zahraničního obchodu znalí všech důležitých oblastí dané problematiky. Proto projektoví partneři považují za nanejvýš důležité vytvořit prakticky orientovaný vzdělávací program zahraničního obchodu a mezinárodního marketingu, který umožní jeho absolventům získat vysoce konkurenční postavení na trhu práce a vytvořit si tak podmínky pro lepší pracovní uplatnění.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Evropsko-středomořská pravidla původu „EUROMED“

Přehled zemí v systému EUROMED a publikace pravidel původu v Úředním věstníku EU

Země	Publikace pravidel původu v Úředním věstníku EU (OJ)
Alžírsko (DZ)	L 297 z 15. 11. 2007 – Protokol č. 6 od str. 3
Egypt (EG)	L 73 z 13. 3. 2006 – Protokol č. 4 od str. 3
Evropský hospodářský prostor (EEA)	L 321 z 8. 12. 2005 – Protokol č. 4 od str. 3
Faerské ostrovy (FO)	L 110 z 24. 4. 2006 – Protokol č. 3 od str. 3
Island (IS)	L 131 z 18. 5. 2006 – Protokol č. 3 od str. 2
Izrael (IL)	L 20 z 24. 1. 2006 – Protokol č. 4 od str. 3
Jordánsko (JO)	L 209 z 30. 7. 2006 – Protokol č. 3 od str. 31
<i>Libanon (LB)</i>	
Maroko (MA)	L 336 z 21. 12. 2005 – Protokol č. 4 od str. 3
Norsko (NO)	L 117 z 2. 5. 2006 – Protokol č. 3 od str. 2
Západní břeh Jordánu a Pásmo Gazy (Palestina - PS)	L 298 z 13. 11. 2009 – Protokol č. 3 od str. 3
<i>Sýrie (SY)</i>	
Švýcarsko - včetně Lichtenštejska (CH)	L 45 z 15. 2. 2006 – Protokol č. 3 od str. 3
Tunisko (TN)	L 260 z 21. 9. 2006 – Protokol č. 4 od str. 3
Turecko (TR) – celní unie – <i>zemědělské komodity</i> – uhlí a ocel	L 265 z 26. 9. 2006 – Rozhod. č. 1/2006 str. 18 L 267 z 27. 9. 2006 – opr. Roz. č. 1/2006 str. 48 od 1.1.2007 viz poznámka (1) uvedená v Oznámení o použití systému EUROMED L 143 z 6. 6. 2009 – Protokol č. 1 od str. 3
Evropská unie (vnitrouní obchod)	L 300 z 31.10. 2006 - nařízení R. č. 1617/06 od str. 5
Vysvětlivky k systému EUROMED	C 16 z 21. 1. 2006 – str. 2 - původní C 83 z 17. 4. 2007 – str. 1 - novela C 219 z 19. 9. 2007 – str. 1 – změna C 231 z 3. 10. 2007 – oprava - en
Oznámení o použití systému EUROMED	C 219 z 12. 9. 2009 – str. 19