



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# PROEXPORTNÍ POLITIKA ČR- ANEB FORMY PODPORY OBCHODU

Vzdělávací materiál ke kurzu  
Mezinárodní marketing

Slezská univerzita v Opavě  
Okresní hospodářská komora Karviná

2010 - 2013

# OBCHODNÍ POLITIKA STÁTU

- ◎ Obchodní politika státu představuje chování státu vůči zahraničí. Obsahuje soubor cílů a nástrojů, jimiž přímo či nepřímo reguluje rozsah a strukturu zahraničního obchodu.

# EXISTUJÍ V ZÁSADĚ DVA HLAVNÍ PRINCIPY V OBCHODNÍ POLITICE:

- ⊙ zásada protekcionismu,
  - ⊙ zásada volného obchodu.
- 
- ⊙ Obchodní politika se uskutečňuje prostřednictvím:
    - ⊙ **smluvních nástrojů** (dvoustranné nebo mnohostranné smlouvy),
    - ⊙ **autonomních nástrojů** (*cla, kvantitativní restrikce, devizové restrikce a daňová politika, jiné druhy mimotarifních zábran (technické překážky obchodu a podpory vývozu).*)

# PROEXPORTNÍ POLITIKA ČR

◉ *Je tvořena následujícími oporami:*

- ◉ Informačním pilířem
- ◉ Finančním pilířem
- ◉ Společensko -politickým pilířem

# CZECH TRADE

## ◉ **Služby Czech Trade:**

- ◉ Začínáme s exportem
- ◉ Ověřování exportní připravenost vaší firmy
- ◉ Možnosti konzultací s zahraničními zástupci Czech Trade
- ◉ Individuální služby v zahraničí
- ◉ Veletrhy v zahraničí
- ◉ Adresář exportérů
- ◉ Vzdělávací služby - Exportní akademie
- ◉ Exportní příležitosti
- ◉ Vývozní aliance
- ◉ Design pro export
- ◉ **Regionální zastoupení** (13 v ČR a 31 v zahraničí)

# CZECH TRADE - PRO ZAČÍNÁJÍCÍ EXPORTÉRY

- ◉ **Důvody proč začít s exportem:**
- ◉ možnost zvýšení tržeb, nová odbytíště pro vaši produkci
- ◉ relativně malý český trh neumožňuje plné využití výrobních kapacit některých firem
- ◉ mnohé specializované produkty mohou mít **větší potenciál růstu** v zahraničí než na domácím trhu
- ◉ zapojení do mezinárodního obchodu umožňuje lépe držet krok s konkurencí
- ◉ **diverzifikace vašich aktivit** a možnost omezení dopadu poklesu poptávky na jednom trhu na činnost firmy

# CZECH TRADE - DOPORUČENÍ PRO ZAČÍNÁJÍCÍ EXPORTÉRY

- ◉ porad'te se s exportním manažerem CzechTrade ve svém regionu, Můžete si dohodnout základní služby CzechTrade na zahraničních trzích, které vám pomohou při vašich prvních krocích v exportních aktivitách. Pomohou vám s výběrem vhodných teritorií pro váš produkt. Zároveň vám doporučí služby CzechTrade na vybraných zahraničních trzích. Tato konzultace je poskytována zdarma.
- ◉ přečt'ete si Manuál exportéra. Jeho obsahem jsou informace o platebních podmínkách, dodacích paritách, logistice, clech, dokumentech v zahraničním obchodě a formách vstupu na nové trhy.
- ◉ Exportní akademie CzechTrade pořádá řadu seminářů a konferencí týkajících se jak přímo vývozu, tak i dalších dovedností, které s působením na zahraničních trzích úzce souvisejí.
- ◉ navšt'evujte rubriku zahraniční obchod portálu BusinessInfo.cz. Obsahuje nejrůznější obchodní informace o zahraničních trzích.

# CZECH TRADE -PRO ZAČÍNÁJÍCÍ EXPORTÉRY

- ◎ Ověřování exportní připravenost vaší firmy:
- ◎ Podnikání na zahraničních trzích se může značně lišit od podnikání v tuzemsku. Klade ve většině případů vyšší nároky nejen na obchodní, marketingové a finanční kapacity, ale také na samotný produkt.
- ◎ CzechTrade poskytuje cenné rady k usnadnění vstupu na zahraniční trhy. **Dotazník exportní připravenosti** je k dispozici jak pro výrobce, tak pro poskytovatele služeb.



# CZECH TRADE -SPOLUPRÁCE PŘI ZAKLÁDÁNÍ VÝVOZNÍCH ALIANCÍ

- **Vývozní aliance:** Vývozní aliance je sdružení firem z příbuzného oboru, jejichž produkty či služby se vzájemně doplňují a jejichž cílem je společné prosazení a působení na zahraničních trzích.
- **Proč zakládat vývozní aliance?**
- překonání nevýhod plynoucích z nedostatečné velikosti firem
- možnost ucházet se o zakázky, které by vzhledem k rozsahu nebyly jednotlivé firmy samostatně schopny realizovat
- snížení nákladů spojených se vstupem na zahraniční trhy
- **Co nabízí CzechTrade vývozním aliancím?**
- oborové prezentace aliancí
- prezentace na zahraničních webových stránkách CzechTrade
- propagace v tištěných materiálech CzechTrade určených pro zahraničí
- individuální asistenční služby v zahraničí
- institucionální záštitu a organizační podporu při zakládání a dalším působení aliancí
- Za přímé nebo nepřímé podpory CzechTrade vzniklo a nyní funguje **17 vývozních aliancí.**

# VELETRHY V ZAHRANIČÍ (SPOLEČNÉ EXPOZICE POD HLAVIČKOU CZECHTRADE.)

- CzechTrade nabízí na jednotlivých veletrzích různé formy prezentace:
- **Katalogová prezentace bez osobní účasti**
- oslovení potenciálních obchodních partnerů z databáze a zároveň jejich pozvání na stánek CzechTrade v průběhu veletrhu
- aktivní prezentace vaší firmy propagačními materiály na veletrhu prostřednictvím pracovníků CzechTrade
- distribuce vašich firemních katalogů a dalších propagačních materiálů potenciálním obchodním partnerům
- získání maxima kontaktů na zájemce o vaše produkty a spolupráci s vámi
- předání získaných kontaktů a informací o veletrhu, doporučení dalších kroků na trhu a pomoc při rozpracování získaných kontaktů
- **Kratší osobní účast s katalogovou prezentací**
- možnost osobní účasti na cca 2-3 dny na společném stánku a poskytnutí zázemí
- možnost umístění firemní grafiky na stánek, případně menších vzorečků
- asistenční služby zahraniční kanceláře CzechTrade v průběhu veletrhu - tlumočení při jednáních aj.
- **Osobní účast s vlastní plochou**
- poskytnutí vlastního prostoru pro vaši prezentaci v rámci společného stánku po celou dobu veletrhu, možnost vystavení vzorků, umístění firemní grafiky atd.
- poskytnutí zázemí na stánku CzechTrade

# INFORMAČNÍ ZDROJE:

- ◉ **Adresář exportérů:** Adresář exportérů je jedinečný oficiální katalog českých exportérů prezentovaný na mezinárodních výstavách a veletrzích po celém světě, internetovém portále [exporters.czechtrade.cz](http://exporters.czechtrade.cz), a stránkách všech zastupitelských úřadů ČR a zahraničních kanceláří CzechTrade
- ◉ **Zelená linka pro export MPO ČR (800 133 331) a internetový portál BussinesInfo** - dává na jednom místě veškeré informace o službách, které stát exportérům nabízí.
- ◉ **Export v kostce** - aktualizace 2x ročně (MPO ČR)

# CZECH TRADE- INFORMACE O EXPORTNÍCH PŘÍLEŽITOSTECH

- Exportní příležitosti jsou exkluzivně vyhledávány zahraničními kanceláři CzechTrade a zastupitelskými úřady České republiky. Zahraniční poptávky jsou navíc získávány pomocí specializované on-line služby Czech Business Partner Search. Poptávající firmy ze zahraničí vyplní on-line formulář na webových stránkách jednotlivých zahraničních kanceláří agentury CzechTrade. Poptávka je následně zpracována specialisty v centrále CzechTrade a zveřejněna na oficiálním portálu BusinessInfo.cz. Kromě uvedených zdrojů se využívají pro výběr zahraničních projektů a tendrů i renomované databáze EU, Světové banky a mezinárodních organizací (CERN, ESO, ESA).
- Exportní příležitosti: mezinárodní poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti, oborové mapy a mezinárodní nabídky on-line

# CZECH TRADE - INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY V ZAHRANIČÍ

- Vyhledání obchodních kontaktů:
- Vyhledání vhodného obchodního partnera v zahraničí je pro expandující firmu jedním z klíčových kroků. Získejte prostřednictvím zahraničních kanceláří CzechTrade kontakty na potenciální obchodní partnery v cílové zemi.
- 
- Ověření zájmu o produkt:
- Průzkum trhu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence - Díky dlouhodobé exportní asistenci se zahraniční kancelář CzechTrade promění v kancelář vaší firmy. Umožníme vám sledovat vybraný trh v delším časovém období za účelem budování obchodních vazeb
- 
- **Hodinová sazba** služeb zahraničních kanceláří CzechTrade činí **700 Kč + 20 % DPH**. Jedná se o výhodnou, státem dotovanou sazbu. **Celková cena** zakázky se odvíjí od jejího rozsahu a pracnosti, v návaznosti na specifika cílové země a oboru podnikání vaší firmy.

# CZECH TRADE - VZDĚLÁVÁNÍ

- Vzdělávací akce jsou zaměřeny oborově i teritoriálně. Jejich cílem je rozšíření měkkých i tvrdých exportních kompetencí. Přináší praktické informace důležité jak pro rozhodování, přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy, tak pro zvýšení konkurenceschopnosti firem.

Jsou vedeny odborníky z řad špičkových manažerů, ekonomů, specialistů v oblasti komunikace, práva, financí, marketingu atd. i exportními specialisty CzechTrade, kteří mají dlouhodobé zkušenosti v oboru.

- Projekt Exportní akademie je součástí Exportní strategie ČR pro období 2006 až 2010. Gestorem projektu je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, realizátorem agentura CzechTrade.
- Semináře agentury CzechTrade můžete financovat také prostřednictvím dotací z fondů EU.

# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR- VÝHODY ČLENSTVÍ

## ⦿ JEDNOTA

- ⦿ K čerpání svých výhod jsou členové oprávněni u jakékoliv složky hospodářské komory. Jejich prostřednictvím se stávají součástí velkého a silného společenství prosazujícího řád ve světě podnikání.

## ⦿ TOP NETWORKING

- ⦿ Na formálních a neformálních setkáních členů hospodářské komory můžete budovat své kontakty, rozšiřovat si obzory a předávat a získávat zkušenosti a inspiraci.

⦿

## ⦿ EXPORT

- ⦿ Chcete proniknout na zahraniční trh nebo rozšířit vaše exportní možnosti? Navštivte svého regionálního exportního manažera. Vyberte si z nabídky podnikatelských misí organizovaných hospodářskou komorou, sejděte se zahraničními podnikateli přijíždějícími v rámci podnikatelských misí do České republiky.

⦿

## ⦿ SLEVY

Každý člen má výrazné slevy na všechny akce a služby poskytované hospodářskou komorou. Příkladem mohou být semináře pořádané hospodářskou komorou a jejími složkami nebo prezentace členské firmy v centrálním registru produktů a firem hospodářské komory.

⦿

## ETIKA

Při podepsání etického kodexu můžete využít vizuálního označení člena Hospodářské komory České republiky. Členství v hospodářské komoře vám dá mnoho příležitostí, jak propagovat Vaše korektní podnikání.

⦿



# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR

## ○ Výhody členství

### ○ PRESTIŽ

Členství v obchodních a hospodářských komorách je vnímáno na celém světě jako prestižní záležitost, potvrzení solidnosti, členové komor jsou u nás i v zahraničí plně respektováni a uznáváni.

### ○ ŘADA KONTAKTŮ

Hospodářské komory udržují a rozvíjejí spolupráci se zahraničními partnery, organizují setkávání s podnikateli, představiteli vlády, státní správy a samosprávy. Komora je pro ně hlavním partnerem. Nikde jinde nebudete mít tolik příležitostí navázat užitečné osobní společenské i obchodní kontakty.

○ V centrálním registru produktů a firem hospodářské komory navíc naleznete unikátní rozhraní obchodních příležitostí.

### ○ INFORMACE

○ Každý člen automaticky získává každý měsíc zdarma komorový časopis Komora.cz, je pravidelně informován o dění v podnikatelském prostředí v regionech či oborech i v celé republice prostřednictvím elektronických zpravodajů, odborných časopisů a dalších informačních materiálů.

○ Hospodářská komora dále zajišťuje informační podnikatelský servis. Obrat'te se na nás a my Vám poradíme!

### ○ PŘIPOMÍNKOVÁNÍ

○ Nelíbí se vám podnikatelské prostředí, zákony a vyhlášky? Hospodářská komora České republiky ovlivňuje prostřednictvím procesu připomínkování. I Vy se jako člen komory můžete do tohoto procesu aktivně zapojit.

### ○ ODBORNOST

○ Vzdělání je předpokladem konkurenceschopnosti. Hospodářská komora pořádá školení a vzdělávací akce ke zvýšení kvalifikace a pro profesionální rozvoj Vás a Vašich zaměstnanců.



# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR

## Podpora exportu a ZO:

### **Veletřhy a výstavy v zahraničí**

Informace o projektu: Projekt „Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2009–2012“ (SVV)

Chcete zviditelnit svojí firmu či výrobky ve světě?

Máte zájem o získání nových obchodních partnerů?

Chtěli byste prezentovat svou výrobní činnost v zahraničí?

Máte možnost získat podporu až do výše 120.000,- Kč bez DPH na jednu akci na přímé náklady spojené s veletržní expozicí za předpokladu splnění podmínek.

SVV je zaměřen na koordinovanou a kvalitní podporu prezentace na zahraničních výstavách a veletrzích, čímž dlouhodobě a koncepčně dochází k dalšímu růstu klíčových oborů výroby a služeb České republiky.

Cílem projektu je posílení konkurenceschopnosti českých průmyslových firem na zahraničních trzích. Je zaměřen na oborovou prezentaci prostřednictvím společné účasti profesních organizací a individuálních podniků, zejména malých a středních, na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí.

HK ČR zajišťuje marketingovou a komunikační podporu v místě konání veletrhu a vyřizuje potřebnou administrativu spojenou s účastí na výstavní akci a žádostí o podporu. Díky své celorepublikové působnosti poskytuje HK ČR zájemcům také poradenství a konzultace při přípravě, realizaci a vyhodnocování efektivity účasti na veletrhu.

Každý vystavovatel za předpokladu splnění základních podmínek může získat podporu až do výše 100% způsobilých výdajů, maximálně do výše 120.000,- Kč bez DPH na jednu akci na přímé náklady spojené s veletržní expozicí.

# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR- PODPORA EXPORTU

- ◎ **PODNIKATELSKÉ MISE A KONTAKTNÍ AKCE**
- ◎ Podnikatelské mise a kontaktní akce: Podnikatelské mise do zahraničí
- ◎ organizují doprovodné mise oficiálních představitelů státu spojené s upořádáním podnikatelských seminářů včetně zajištění vhodných partnerů ke kontaktním jednáním a potenciální spolupráci. Dále zajišťují neformální setkání podnikatelů s představiteli státu (s prezidentem, premiérem, ministrem...atd.)
- ◎ organizují bilaterální podnikatelská setkání v zahraničí bez oficiální účasti státních představitelů. Tato setkání zabezpečují ve vzájemné spolupráci se zahraniční organizací s cílem nalézt strategické partnery pro české podnikatele

# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA -DALŠÍ

## PROEXPORTNÍ SLUŽBY:

- ◉ Poptávky zahraničních firem
- ◉ Nabídky zahraničních firem
- ◉ Prezentace zahraničních firem
- ◉ Business Contact Systém
- ◉ Exportní dokumenty (např. vyřizování ATA karnetů-je mezinárodní celní dokument, který umožňuje **dočasné vyvezení zboží osvobozené od cla a daní**. Tento dokument můžete použít pro obchodní vzorky, zařízení potřebná pro výkon povolání, vědeckovýzkumný materiál nebo pro prezentační nabídku na různých veletrzích a výstavách ve zhruba šedesáti zemích světa. Dále certifikátů či osvědčení pro zahraničního partnera).
- ◉ Přináší aktuality z teritorií
- ◉ Právní konzultace
- ◉ FITPRO - český národní orgán pro usnadňování procedur v mezinárodním obchodě

# ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- ◎ Celoevropská síť zaměřená na poskytování podpůrných služeb a informací pro rozvoj inovačního podnikání. Zahrnutím národních informačních sítí a jejich napojením na Evropskou komisi vytvoří Enterprise Europe. Česká část sítě Enterprise Europe Network se skládá ze tří modulů:
- ◎ **Poradenství pro podnikatele**, navazuje na bývalou síť Euro Info Center a poskytuje především informace související s podnikáním na evropském trhu.
- ◎ **Inovace a technologický transfer** nabízí poradenství a asistenci v oblasti technologického transferu a inovací.
- ◎ **Projektové poradenství**. Cílem tohoto modulu je zvyšování informovanosti o možnostech finančních dotací, grantů a jiných forem podpory vhodných pro české žadatele. Většina služeb je poskytována bezplatně.

# ČESKÁ PODNIKATELSKÁ REPREZENTACE PŘI EU V BRUSELU:

## Služby:

Monitoring oborových aktualit

Školící stáže v Bruselu

Zakázkové služby

Monitoring fondů a programů EU

Inzerce v bulletinu Czech Business Today

Pracovní cesty do Bruselu a Lucemburku

# AMSP- ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ ČR

- ◉ Sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 254.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2000.

# FINANČNÍ PILÍŘ PROEXPORTNÍ POLITIKY ČR:

- ◎ **EGAP** (Exportní garanční a pojišťovací společnost),
- ◎ **ČEB** (Česká exportní banka),
- ◎ **Podpora MPO ČR, CZECH TRADE a HK při účasti firem na mezinárodních výstavách a veletrzích.**

# SPOLEČENSKO-POLITICKÝ PILÍŘ JE PŘEDSTAVOVÁN:

- ◎ **Politikou a diplomacií vlády ČR** (uzavírání mezinárodních smluv, členství v EU apod.),
- ◎ **Organizování vládních misí**, s účastí podnikatelů, viz HK
- ◎ **Aktivita MZV ČR** (znovu zřízení funkcí obchodních radů v zastupitelských orgánech a organizace Českých center v zahraničí).