



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**PRŮZKUM POTŘEB ČLENŮ CÍLOVÉ SKUPINY
S OHLEDEM NA JEJICH PROEXPORTNÍ ZNALOSTI A POTŘEBY
- KURZ Č. 1 ZAHRANIČNÍ OBCHOD**

„ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU“

č. reg.: CZ.1.07/3.2.07/01.0036

Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Prioritní osa:	3. Další vzdělávání
Oblast podpory:	3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání
Název prioritního tématu:	Vytváření systémů a strategií celoživotního vzdělávání v podnicích; odborná příprava a služby pro zaměstnance pro zvýšení jejich přizpůsobivosti změnám; podpora podnikání a inovací
Registrační č. projektu:	CZ.1.07/3.2.07/01.0036
Datum zahájení projektu:	6. 4. 2010
Datum ukončení projektu:	31. 3. 2013
Žadatel:	Slezská univerzita v Opavě
Partner:	Okresní hospodářská komora Karviná
Zpracováno:	červenec 2010

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBSAH

„Škola zahraničního obchodu“	3 str.
Průzkum potřeb členů cílové skupiny projektu	4 str.
Seznam zapojených účastníků do „Průzkumu“	5 str.
Vyhodnocení „Průzkumu“	6 str.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

„Škola zahraničního obchodu“

Dne 17. února 2010 byla na zasedání zastupitelstva Moravskoslezského kraje schválena žádost o finanční podporu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, opatření 3.2, pod názvem „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“, se zkráceným názvem „Škola zahraničního obchodu“.

Po dobu tří let budou výše uvedený projekt realizovat Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, jakožto příjemce dotace, a Okresní hospodářská komora Karviná – projektový partner. Cílem projektu je zvýšení kvalifikace lektorů působících v oblasti specializačního vzdělávání a vytvoření praktického vzdělávacího programu, který bude v rámci projektu ověřen na pilotní skupině tvořené účastníky dalšího vzdělávání z řad zaměstnanců firem. Vytvořením speciálních e-learningových kurzů bude možné docílit zvýšení konkurenceschopnosti účastníků na trhu práce a podpořit vzdělávací nabídku v oblasti dalšího vzdělávání.

V počáteční fázi projektu dojde k zahájení postupného zvyšování kvalifikace lektorů, zejména po praktické stránce, prostřednictvím specializovaných kurzů a školení. Posléze odborní lektori započnou tvorbu obsahové náplně vzdělávacího programu zaměřeného na zahraniční obchod a mezinárodní marketing, rozděleného do 4 specifických kurzů. Na základě poznatků a informací, které získají lektori na absolvovaných kurzech a seminářích, obohatí své studijní opory o praktické zkušenosti, příklady z praxe, užitečná cvičení a úkoly, které přiblíží danou problematiku členům cílové skupiny, kteří se v oblasti zahraničního obchodu a mezinárodního marketingu ještě nepohybují.

S ohledem na pracovní vytíženost cílové skupiny, kterou budou tvořit zaměstnanci firem a společností z celého Moravskoslezského kraje, byla vyhodnocena jako nejlepší forma ověřování vzdělávacího programu metoda e-learning. Tato forma výuky je moderní, efektivní a ekologická.

Vzdělávací program budou tvořit čtyři kurzy:

- Kurz č. 1 - Zahraniční obchod
- Kurz č. 2 - Mezinárodní marketing
- Kurz č. 3 - Mezinárodní obchodní operace
- Kurz č. 4 - Management prodeje

Každý kurz bude tvořen z 5-ti modulů, jejichž výběr bude záviset na preferencích účastníků, kteří budou mít možnost vybrat si v rámci Průzkumu potřeb členů cílové skupiny z širší nabídky modulů. Jako první ze čtyř Průzkumů byl realizován v červnu a červenci 2010 sběr dat pro kurz č. 1 – Zahraniční obchod. Moduly, na nichž se shodl největší počet respondentů, budou do kurzu zahrnuty dle tematického okruhu. Zapojení účastníci Průzkumu budou také přednostně osloveni v měsíci září se závaznou přihláškou do kurzu, který se bude realizovat od ledna 2011. V rámci Průzkumu bylo osloveno bezmála 3 000 zaměstnanců firem, kteří by se mohli zajímat o zahraniční obchod.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzor elektronického dotazníku

**Průzkum potřeb členů cílové skupiny projektu s ohledem
na jejich proexportní znalosti a potřeby****Vážení,**

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné a Okresní hospodářská komora Karviná pro Vás připravují e-learningové kurzy zaměřené na zahraniční obchod a mezinárodní marketing.

Jako první bude zahájen kurz „Zahraniční obchod“, který započne v lednu 2011. Naším přáním je přizpůsobit strukturu a obsahovou náplň kurzu co nejvíce Vaším potřebám, proto bychom Vás tímto chtěli požádat o vyplnění následujících údajů, které budou použity výhradně k účelům tvorby výše uvedeného kurzu.

Organizace:	
Jméno, příjmení:	
Funkce:	
Telefon:	
E-mail:	

Souhlasím s užitím, zpracováním a správou svých osobních údajů pro účely projektu Škola zahraničního obchodu, CZ.1.07/3.2.07/01.0036 a souhlasím se zasílám dodatečných informací týkajících se výhradně aktivit real. projektu.

Z níže uvedených modulů vyberte křížkem 5, které by Vás nejvíce zajímaly:

1. Vnější ekonomické vztahy v ekonomice země a jejich vývoj
2. Mezinárodní organizace hospodářského charakteru
3. Export a import
4. ICT v manažerské komunikaci
5. Závazkové vztahy v zahraničním obchodě
6. Logistika v zahraničním obchodě
7. Formy podpory obchodu
8. Formy vstupu na zahraniční trhy
9. Marketing a mezinárodní podnikání
10. Prostředí pro mezinárodní podnikání apod.
11. Vlastní téma, napište jaké:

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příhlášku, prosím, zasílejte na adresu: hkok@hkok.cz

Seznam zapojených účastníků do „Průzkumu“

Primární cílovou skupinu celého projektu „Škola zahraničního obchodu“ tvoří účastníci dalšího vzdělávání z řad zaměstnanců podniků v MSK, kteří si zapojením do projektu chtějí zvýšit svou konkurenceschopnost a uplatnitelnost na trhu práce. Pilotně ověřovaný vzdělávací program je určen především těm, kteří se zabývají zahr. obchodem nebo hodlají v této oblasti působit v budoucnu. Členové cílové skupiny většinou nemají možnost v rámci svého zaměstnání absolvovat takto zaměřené kurzy, neboť jsou finančně velmi náročné.

V přípravné fázi projektu byl proveden Průzkum potřeb členů cílové skupiny projektu s ohledem na jejich proexportní znalosti a potřeby ve snaze získat nezbytné informace pro vytvoření vhodné struktury a obsahové náplně speciálních, prakticky orientovaných, e-learningových kurzů. Celkem bylo elektronicky osloveno cca 3.000 firem v rámci MSK.

č.	Jméno	Příjmení	Titul	Organizace	Funkce
1	Josef	Tobola	Ing.	TK Group s.r.o.	jednatel
2	Vladimír	Havránek	Ing.	Investor Service	konzultant
3	Vladislava	Hamalová	Bc.	AUTOCENTRUM Zmuda spol.s r.o.	jednatel
4	David	Slowik		Slévárny Třinec, a.s.	marketing
5	Daniel	Owczarzy		RON Software spol. s r.o.	jednatel, obch.řed.
6	Jaroslav	Raszyk		BAUECO	jednatel
7	Jiří	Klimsza		Refotal s.r.o.	obch. ředitel
8	Markéta	Nenzová		Senzor s.r.o.	proj. manažer
9	Jana	Adamčíková		Primagas	mark. manažerka
10	Zdeněk	Berky		EBZ elektro s.r.o.	řed. společnosti
11	Daniela	Sireková	Ing.	Haller CZ s.r.o.	ekonom
12	Tomáš	Roček		Haller CZ s.r.o.	jednatel
13	Tomáš	Chvastek	Bc.	IMPOL TRADE s.r.o.	společník
14	Martina	Dudášová	Ing.	Haller CZ s.r.o.	asistent
15	Růžena	Vyvialová		Amoené s.r.o.	jednatelka
16	Vladimír	Chobola		GX Solutions, a.s.	obch. ředitel
17	Kamila	Malyszová		ORKON, spol. s r.o.	asistentka
18	Renata	Szlachtová		INTIMEX s.r.o.	referent zahr.obchodu
19	Renáta	Sznepková		SUNN MORAVIA s.r.o.	majitelka
20	Zdeněk	Michálek	Ing.	HM PARTNERS s.r.o.	ředitel
21	Irena	Machů		INSGRAF s.r.o.	jednatelka
22	Pavel	Swaczyna		TOMGAST Czech Republic s.r.o	jednatel
23	Antonín	Brettšnajdr		APOLI	majitel
24	Romana	Frkalová		Kocián Šolc Balaščík, advokátní kancelář	mark. manažerka
25	Radek	Michalík		Bekaert Bohumín s.r.o.	man.podpory prodeje

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vyhodnocení Průzkumu potřeb cílové skupiny

Na základě vyplněných dotazníků od 24 zájemců o participaci v rámci pilotní skupiny projektu „Škola zahraničního obchodu“, kurzu č. 1 Zahraniční obchod, vyplynulo, že největší zájem mají potencionální kursisté o níže uvedené moduly:

- č. 3 – Export a import
- č. 4 – ICT v manažerské komunikaci
- č. 7 – Formy podpory obchodu
- č. 8 – Formy vstupu na zahraniční trhy
- č. 9 – Marketing a mezinárodní podnikání

č.	NÁZEV MODULU	PREFERENCE
1.	Vnější ekon. vztahy v ekonomice země a jejich vývoj	7
2.	Mezinárodní organizace hospodářského charakteru	7
3.	Export a import	18
4.	ICT v manažerské komunikaci	15
5.	Závazkové vztahy v zahraničním obchodě	11
6.	Logistika v zahraničním obchodě	10
7.	Formy podpory obchodu	18
8.	Formy vstupu na zahraniční trhy	19
9.	Marketing a mezinárodní podnikání	17
10.	Prostředí pro mezinárodní podnikání apod.	6
11.	Vlastní téma	marketing, podpora prodeje, mez. obchodní právo, daň. problematika

Na základě preferencí bude první kurz připraven a od ledna 2011 pilotně ověřen na skupině minimálně 30 zájemců o další vzdělávání. Úspěšné absolvování e-learningových kurzů bude pro jejich účastníky znamenat zvýšení a rozšíření jejich kvalifikace pro působení v oblasti zahraničního obchodu a mezinárodního marketingu, což následně povede také ke zvýšení jejich uplatnitelnosti na trhu práce či ke zlepšení možností kariérního růstu v rámci stávajícího zaměstnání. Členové cílové skupiny z řad zájemců o další vzdělávání získají potřebné informace z mnoha oblastí, např. obchodní dovednosti, psychologie obchodního jednání, základy úspěšného prodeje, znalost zákazníka, obchodní prezentace, efektivní argumentace, obchodní vyjednávání, veřejná obchodní prezentace, obchodní strategie aj. Podniky disponující kvalitní vzdělanou pracovní silou mají větší šanci uplatnit se na poli mezinárodního obchodu, expandovat a eliminovat tak neblahé důsledky finanční recese v podobě propouštění.

www.foreigntrade.cz

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.