

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola zahraničního obchodu má své první absolventy

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity a Okresní hospodářská komora Karviná realizují od dubna 2010 projekt z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, opatření 3.2, pod názvem „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“, se zkráceným názvem „**Škola zahraničního obchodu**“.

Cílem projektu je zvýšení kvalifikace lektorů působících v oblasti specializačního vzdělávání a vytvoření praktického vzdělávacího programu, který bude v rámci projektu ověřen na pilotní skupině tvořené účastníky dalšího vzdělávání z řad zaměstnanců firem. Vytvořením speciálních e-learningových kurzů bude možné docílit zvýšení konkurenceschopnosti účastníků na trhu práce a podpořit vzdělávací nabídku v oblasti dalšího vzdělávání.

E-learningový vzdělávací program tvoří čtyři specializované kurzy:

Kurz č. 1 - Zahraniční obchod

Kurz č. 3 - Mezinárodní obchodní operace

Kurz č. 2 - Mezinárodní marketing

Kurz č. 4 - Management prodeje

„V počáteční fázi projektu došlo samotnými účastníky pilotní skupiny k výběru pěti modulů, které se staly v průběhu prvního pololetí roku 2011 náplní pilotně ověřovaného kurzu č. 1, který se svým tématickým zaměřením zabýval především problematikou zahraničního obchodu. Jednalo se o témata jako export a import, závazkové vztahy v zahraničním obchodě nebo formy podpory obchodu“, vysvětluje hlavní řešitel projektu Ing. Jan Urbánek.

Setkání účastníků kurzu probíhalo zpravidla jednou měsíčně v moderně vybavené marketingové laboratoři na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné. Aktéři v pilotní skupině měli tak skvělou možnost nejen získat mnoho zajímavých teoretických poznatků a informací o nových trendech v zahraničním obchodě, které by sami mohli aplikovat ve svých firmách, ale také se velice pozitivně projevíly diskuse, které účastníci vedli mezi sebou, čímž došlo k výměně cenných zkušeností a navázání nových obchodních kontaktů. „S ohledem na pracovní vytíženost cílové skupiny, kterou tvoří představitelé významných firem a společností z celého Moravskoslezského kraje, byla vyhodnocena jako nejlepší forma ověřování vzdělávacího programu metoda e-learning. Tato forma výuky je moderní, efektivní, časově flexibilní a ekologická“, dodala koordinátorka projektu za OHK Karviná Ing. Monika Miškaříková.

Účastníci pilotní skupiny měli možnost po každém modulu vyjádřit svůj názor na obsahovou náplň a kvalitu výuky, což mělo velmi pozitivní vliv a spokojenost kursistů v průběhu pololetí rostla. V červnu 2011 se uskutečnil poslední tutoriál v rámci prvního kurzu a 30 úspěšných absolventů získalo hodnotný certifikát. Mnoho z nich také projevilo zájem o účast na pilotním ověřování kurzu č. 2, který bude zaměřen na mezinárodní marketing. „Určitě se zapojím do všech čtyř kurzů, dozvěděla jsem se spoustu přínosných informací, seznámila se s řadou zajímavých lidí a přitom to není časově tak moc náročné, takže vřele doporučuji“, motivuje případné zájemce absolventka prvního kurzu Ing. Monika Durníková. V průběhu měsíců

Tento projekt je spolufinancován evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

června a července bude probíhat druhý Průzkum potřeb mezi potencionálními kursisty, aby složení modulů kurzu bylo ušité na míru zájemcům o další vzdělávání. Pilotní ověření kurzu č. 2 započne na konci srpna 2011. Více informací naleznete na webové stránce projektu www.foreigntrade.cz.