



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Karviná, 26. 4. 2010

TISKOVÁ ZPRÁVA

ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU

Dne 17. února 2010 byla na zasedání zastupitelstva Moravskoslezského kraje schválena žádost o finanční podporu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, opatření 3.2, pod názvem „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“, se zkráceným názvem „Škola zahraničního obchodu“.

Po dobu tří let budou výše uvedený projekt realizovat Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, jakožto příjemce dotace, a Okresní hospodářská komora Karviná – projektový partner. Cílem projektu je zvýšení kvalifikace lektorů působících v oblasti specializačního vzdělávání a vytvoření praktického vzdělávacího programu, který bude v rámci projektu ověřen na pilotní skupině tvořené účastníky dalšího vzdělávání z řad zaměstnanců firem. Vytvořením speciálních e-learningových kurzů bude možné docílit zvýšení konkurenceschopnosti účastníků na trhu práce a podpořit vzdělávací nabídku v oblasti dalšího vzdělávání.

V počáteční fázi projektu dojde k zahájení postupného zvyšování kvalifikace lektorů, zejména po praktické stránce, prostřednictvím specializovaných kurzů a školení. Posléze odborní lektori započnou tvorbu obsahové náplně vzdělávacího programu zaměřeného na zahraniční obchod a mezinárodní marketing, rozděleného do 4 specifických kurzů. Na základě poznatků a informací, které získají lektori na absolvovaných kurzech a seminářích, obohatí své studijní opory o praktické zkušenosti, příklady z praxe, užitečná cvičení a úkoly, které přiblíží danou problematiku členům cílové skupiny, kteří se v oblasti zahraničního obchodu a mezinárodního marketingu ještě nepohybují.

S ohledem na pracovní vytíženost cílové skupiny, kterou budou tvořit zaměstnanci firem a společností z celého Moravskoslezského kraje, byla vyhodnocena jako nejlepší forma ověřování vzdělávacího programu metoda e-learning. Tato forma výuky je moderní, efektní a ekologická. Vzdělávací program budou tvořit čtyři kurzy:

- Kurz č. 1 - Zahraniční obchod
- Kurz č. 2 - Mezinárodní marketing
- Kurz č. 3 - Mezinárodní obchodní operace
- Kurz č. 4 - Management prodeje

Každý kurz bude tvořen z 5-ti modulů, jejichž výběr bude záviset na preferencích účastníků, kteří budou mít možnost vybrat si z širší nabídky modulů. Moduly na nichž se shodne největší počet účastníků kurzu budou do kurzu zahrnuty dle tématického okruhu.

Více informací naleznete na webových stránkách příjemce dotace: www.opf.slu.cz, na webových stránkách partnera projektu www.hkok.cz a na oficiálním projektovém webu www.foreigntrade.cz.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.