

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt OP VK „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“
reg. č. CZ.1.07/3.2.07/01.0036

Pozvánka na přednášky

Místo konání: Marketingová laboratoř A211, Univerzitní náměstí 1934/3, Karviná – Fryštát

Mezinárodní marketing, Mezinárodní obchodní operace, Zahraniční obchod

Přednášející: Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.

28. 3. 2017 v 13:05-13:50 hod., 13:55-14:40 hod., 14:45-15:30 hod.,

Psychologie a technika prodeje - management prodeje

Přednášející: Doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D.

30. 3. 2017 v 15:30 hod

Tyto kurzy byly vytvořeny a pilotně ověřeny v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU“, reg. č. CZ.1.07/3.2.07/01.0036 v letech 2010 – 2013. Tento projekt byl spolufinancován evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Kurzy byly hodnoceny velice pozitivně a přínosně, proto je opakovaně nabízíme.

Kurzy jsou vedeny odborným lektorem Doc. Ing. Halinou Starzycznou, Ph. D. a Ing. Michalem Stoklasou,

Ph. D., kteří dlouhodobě působí na Slezské univerzitě, Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné.

Kurzy proběhnou v prostorách marketingové laboratoře v 1. patře budovy A Slezské univerzity, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Jedná se o učebnu plně vybavenou po technické a ICT stránce. Účastníkům kurzů jsou k dispozici veškeré materiály, které pro tyto kurzy vznikly, v rámci modulů v Moodle.

Přednáška Mezinárodní marketing

Cílem kurzu je zvýšení a rozšíření kvalifikace uchazečů kurzu pro působení v oblasti mezinárodního marketingu, to povede k jejich lepší uplatnitelnosti na trhu práce či k lepším možnostem karierního růstu ve stávajícím zaměstnání.

Členové cílové skupiny získají znalosti z oblasti mezinárodního prostředí a identifikace rizik, mezinárodní výrokové politiky a politiky značky, strategického plánování v mezinárodním marketingu, mezinárodní cenové a distribuční politiky, mezinárodní marketingové komunikační politiky a environmentální problematiky v zahraničním styku.

Přednáška Mezinárodní obchodní operace

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cílem kurzu je zvýšení a rozšíření kvalifikace uchazečů kurzu pro působení v oblasti mezinárodních obchodních operací, to povede k jejich lepší uplatnitelnosti na trhu práce či k lepším možnostem karierního růstu ve stávajícím zaměstnání.

Členové cílové skupiny získají znalosti z oblasti logistiky a jejího významu v mezinárodním prostředí, dodacích podmínek kupních/jiných smluv, incoterms, původu zboží a jeho významu v mezinárodním obchodě, uplatňování celních předpisů v obchodech s třetími zeměmi, bezhotovostních plateb se zahraničím, hotovostních plateb a pojištění.

Přednáška Zahraniční obchod

Cílem kurzu je zvýšení a rozšíření kvalifikace uchazečů kurzu pro působení v oblasti zahraničního obchodu, to povede k jejich lepší uplatnitelnosti na trhu práce či k lepším možnostem karierního růstu ve stávajícím zaměstnání.

Členové cílové skupiny získají znalosti z oblasti exportu a importu, forem podpory zahraničního obchodu, ICT v manažerské komunikaci, forem vstupů na zahraniční trhy a mezinárodního podnikání.

Přednáška Psychologie a technika prodeje - Management prodeje

Cílem kurzu je rozšíření kvalifikace uchazečů pro působnost v oblasti prodeje, což přispěje k lepší uplatnitelnosti absolventů na trhu práce nebo k posílení možností profesního růstu ve stávajícím zaměstnání.

Členové cílové skupiny získají znalosti z oblasti managementu prodeje, budování a řízení obchodního týmu, vedení obchodního jednání a efektivní komunikace, včetně přesvědčování a účinného vyjednávání s obchodním partnerem.