

# Informační bulletin projektu “Škola zahraničního obchodu”

reg. č.: CZ.1.07/3.2.07/01.0036

## Kurz č. 4 MANAGEMENT PRODEJE

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity a Okresní hosp. komora Karviná pro Vás připravily zcela bezplatný e-learningový vzdělávací program.

Každý kurz je tvořen z min. 5 modulů, které si vyberou sami účastníci. Těchto 5 témat se stane náplní výuky na 5-ti společných setkáních proběhnuvších přímo v sídle Slezské univerzity, resp. Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné.

Kurzy na sebe přímo nena-  
vazují, dle zájmu je možné  
absolvovat libovolný počet  
kurzů. Pro ucelenost proble-  
matiky je nevhodnější bě-  
hem 2 let projít celým vzdě-  
lávacím programem.

Výuka probíhá v moderně  
vybavené marketingové  
laboratoři (A 211) a konzul-  
tace s odbornými lektory v  
projektové kanceláři (A 207).

E-learningová forma výuky  
je max. flexibilní, pohodlná,  
efektivní a ekologická.

V červnu a červenci 2012  
byli osloveni zaměstnanci  
firem, kteří se zahraničním  
obchodem zabývají nebo je  
daná oblast zajímá. Pro-  
střednictvím Průzkumu po-  
třeb členů cílové skupiny  
projektu měli zájemci mož-  
nost ovlivnit modulovou ná-  
plň kurzu „Management  
prodeje“.

Na společných setkáních  
a konzultacích v rámci pilot-  
ního ověřování celého vzdě-  
lávacího programu projektu  
OP VK “Zahraníční obchod  
a mezinárodní marketing“ se  
na Vás těší speciálně pro-  
školení lektori Obchodně  
podnikatelské fakulty a  
Okresní hospodářské komo-  
ry v Karviné ☺

### 4 speciální kurzy:



- Zahraníční obchod
- Mezinárodní marketing
- Mez. obchodní operace
- Management prodeje

## Moduly kurzu a lektorské vedení

- ▶ Úspěšné vedení obchodního rozhovoru
- ▶ Budování vztahů a řízení obchodního týmu
- ▶ Přesvědčování a vyjednávání pro každou situaci
- ▶ Asertivní komunikace
- ▶ Psychologické aspekty komunikace s klientem

### Lektori kurzu č. 4:

- ▶ Ing. Aleš Sladký
- ▶ Mgr. Svatava Janošková
- ▶ Doc. Ing. Emanuel Šustek, CSc.
- ▶ Ing. Renata Rudolová

4. vydání, 1. 8. 2012

### PLUSY PRO VÁS:

- > Zvýšení a rozšíření kvalifikace pro působení v oblasti zahr. obchodu a mez. marketingu.
- > Seznámení se s kolegy z oboru.
- > Zvýšení povědomí o aktuálních trendech v zahr. obchodě.
- > Zvýšení uplatnitelnosti a atraktivity na trhu práce.
- > Zlepšení možnosti kariérního růstu.

## Termíny tutoriálů:

(mohou se dle potřeb změnit)

21. 9. 2012	14:00 - 18:00
19. 10. 2012	14:00 - 18:00
23. 11. 2012	14:00 - 18:00
18. 1. 2013	14:00 - 18:00
15. 2. 2013	14:00 - 18:00