

Informační bulletin projektu “Škola zahraničního obchodu”

reg. č.: CZ.1.07/3.2.07/01.0036

Kurz č. 2 MEZINÁRODNÍ MARKETING

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity a Okresní hosp. komora Karviná pro Vás připravily zcela bezplatný e-learningový vzdělávací program.

Každý kurz bude tvořen z min. 5 modulů, které si vyberou sami účastníci. Těchto 5 témat se stane náplní výuky na 5-ti společných setkáních proběhnuvších přímo v sídle Slezské univerzity, resp. Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné.

Kurzy na sebe přímo nena- vazují, dle zájmu je možné absolvovat libovolný počet kurzů. Pro ucelenost problematiky je nejvýhodnější během 2 let projít celým vzdělávacím programem.

Výuka bude probíhat v moderně vybavené marketingové laboratoři (A 211) a konzultace s odbornými lektory v projektové kanceláři (A 207).

Na společných setkáních a konzultacích v rámci pilotního ověřování celého vzdělávacího programu “Zahraniční obchod a mezinárodní marketing” se na Vás těší speciálně proškolení lektori Obchodně podnikatelské fakulty a Okresní hospodářské komory v Karviné ☺

E-learningová forma výuky je max. flexibilní, pohodlná, efektivní a ekologická.

V červnu a červenci 2011 byli osloveni zaměstnanci firem, kteří se zahraničním obchodem a mezinárodním marketingem zabývají nebo je daná oblast zajímavá. Prostřednictvím Průzkumu potřeb členů cílové skupiny měli zájemci možnost ovlivnit modulovou náplň kurzu „Mezinárodní marketing“.

4 speciální kurzy:



- Zahraniční obchod
- Mezinárodní marketing
- Mez. obchodní operace
- Management prodeje

Moduly kurzu MEZINÁRODNÍ MARKETING

► Mezinárodní prostředí a identifikace rizik

► Strategické přístupy k mezinárodnímu podnikání

► Strategie značky pro mez. trhy a výrobová politika



► Mezinárodní cenová a distribuční politika

► Mezinárodní marketingová komunikace

► Environmentální problematika v zahr. styku

PLUSY PRO VÁS:

- > Zvýšení a rozšíření kvalifikace pro působení v oblasti zahr. obchodu a mez. marketingu.
- > Seznámení se s kolegy z oboru.
- > Zvýšení povědomí o aktuálních trendech v zahr. obchodě.
- > Zvýšení uplatnitelnosti a atraktivnosti na trhu práce.
- > Zlepšení možnosti kariérního růstu.

Termíny tutoriálů:

26. 8. 2011 10:00 - 18:00

30. 9. 2011 10:00 - 18:00

21. 10. 2011 10:00 - 18:00

25. 11. 2011 10:00 - 18:00

9. 12. 2011 10:00 - 18:00

13. 1. 2012 10:00 - 18:00