



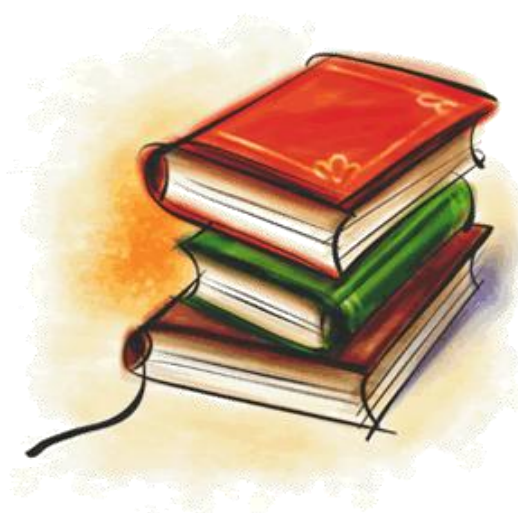
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

INFORMAČNÍ BULLETIN č. 1

k projektu

„ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU“

reg. č.: CZ.1.07/3.2.07/01.0036



Slezská univerzita v Opavě
Okresní hospodářská komora Karviná
září 2010



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pár slov úvodem...

Vážení představitelé firem, vážení zaměstnanci,

dovolujeme si Vám zaslat první elektronický **Informační bulletin** k projektu „Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu“, dále jen zkrácený název „**ŠKOLA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU**“, reg. č. CZ.1.07/3.2.07/01.0036. Za tyto nevyžádané informace se předem omlouváme, avšak doufáme, že by mohly být přínosem, jak pro Vás a Vaše zaměstnance, tak v konečném důsledku pro celou Vaši firmu.

V současné době dochází ve firmách k úsporným opatřením a tak investice do zvyšování kvalifikace zaměstnanců jsou mnohdy zastíněny. Není pochyb, že větší počet pracovníků, schopných řídit mezinárodní obchodní operace, by přispěl k růstu českého vývozu a tím k dosažení vyššího tempa HDP. Možnost nabývání kvalifikace v oblasti zahraničního obchodu a marketingu je v MSK sporadická, proto je nutné se na ni zaměřit. My se v rámci projektu na tuto problematiku zaměřujeme.

Projekt je realizován v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a je určen pro zaměstnance firem v Moravskoslezském kraji, kteří se v rámci své pracovní činnosti zabývají, nebo by se chtěli v budoucnu zabývat, zahraničním obchodem a exportem. Realizátory projektu jsou pak Slezská univerzita v Opavě (Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, katedra Marketingu) a Okresní hospodářská komora Karviná. Projekt byl zahájen v dubnu 2010 a jeho aktivity budou ukončeny v březnu 2013.

V tomto období bude ze strany odborných lektorů a tvůrců (univerzitní odborníci) vytvořen praktický vzdělávací program zaměřený na zahraniční obchod a marketing, rozdělený do 4 specifických kurzů, které budou následně pilotně ověřeny v podobě elearningové výuky. Navíc obsahová náplň jednotlivých kurzů je sestavena právě vámi, kteří se zapojujete do našich dotazníkových průzkumů. V tomto Informačním bulletinu Vám představíme kurz č. 1 Zahraniční obchod. Pokud Vás zaměření kurzu zaujme, neváhejte se do něj přihlásit a již od ledna 2011 si v něm můžete **zdarma** zvyšovat kvalifikaci svou či Vašich zaměstnanců.

Realizační tým projektu „Škola zahraničního obchodu“

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Informační bulletin ke kurzu č. 1

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity a Okresní hospodářská komora Karviná pro Vás připravily zcela bezplatný, prakticky orientovaný e-learningový vzdělávací program, který tvoří 4 kurzy:

- Ⓢ **ZAHRANIČNÍ OBCHOD**
- Ⓢ **MEZINÁRODNÍ MARKETING**
- Ⓢ **MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ OPERACE**
- Ⓢ **MANAGEMENT PRODEJE**



Každý kurz bude tvořen z pěti modulů, které si vyberou sami účastníci kurzů. Těchto 5 témat bude náplň výuky na 5-ti společných setkáních proběhnuvších přímo na Slezské univerzitě - Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné.

V červnu a červenci 2010 byli osloveni zaměstnanci firem, kteří se zahraničním obchodem zabývají nebo je daná oblast zajímavá. Prostřednictvím Průzkumu potřeb členů cílové skupiny měli možnost ovlivnit modulovou náplň kurzu „Zahraniční obchod“. Kurzy na sebe přímo nenavazují, dle zájmu je možné absolvovat libovolný počet kurzů. Pro ucelenost tématu je nejvýhodnější během 2 let projít celým vzdělávacím programem.



Od ledna 2011 se na Vás budou těšit speciálně proškolení lektoři Obchodně podnikatelské fakulty a Okresní hospodářské komory v Karviné na společných setkání a konzultacích v rámci celého vzdělávacího programu „Zahraniční obchod a mezinárodní marketing“ ☺

www.foreigntrade.cz

Tento projekt je spolufinancován evropským sociálním fondem a státním rozpočtem české republiky.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsahová náplň kurzu „Zahraniční obchod“:

Modul 1 – Export a import

- Význam zahraničního obchodu
- Teorie mezinárodního obchodu
- Teritoriální struktura světového obchodu
- Komoditní struktura světového obchodu
- Mezinárodní organizace hospodářského charakteru
- Bariéry mezinárodního obchodu

Modul 2 – ICT v manažerské komunikaci

- ICT v podpoře managementu
- Metody získávání, ověřování a využívání znalostí
- Modely a podpora v rozhodování
- Komunikační systémy v organizaci
- Počítačová podpora komunikace

Modul 3 – Formy podpory obchodu

- Zahraničně – obchodní politika ČR
- EEN – Enterprise Europe Network
- Czechtrade, AMSP
- Hospodářské komory, CEBRE
- Databáze podnikatelských subjektů
- Výstavy a veletrhy

Modul 4 – Formy vstupu na zahraniční trhy

- Vývozní a dovozní operace
- Prostřednické vztahy
- Výhradní distribuce
- Obchodní zastoupení
- Piggyback
- Exportní aliance

Modul 5 – Mezinárodní podnikání

- Kultura a kulturní rozdíly
- Inovace, výzkum a vývoj
- Klastry
- Globální produkty
- Nadnárodní firmy

