

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Průzkum potřeb členů cílové skupiny projektu s ohledem
na jejich proexportní znalosti a potřeby****Vážení,**

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné a Okresní hospodářská komora Karviná pro Vás připravují e-learningové kurzy zaměřené na zahraniční obchod a mezinárodní marketing.

Jako první bude zahájen kurz „Zahraníční obchod“, který započne v lednu 2011. Naším přáním je přizpůsobit strukturu a obsahovou náplň kurzu co nejvíce Vaším potřebám, proto bychom Vás tímto chtěli požádat o vyplnění následujících údajů, které budou použity výhradně k účelům tvorby výše uvedeného kurzu.

Organizace:	
Jméno, příjmení:	
Funkce:	
Telefon:	
E-mail:	

Souhlasím s užitím, zpracováním a správou svých osobních údajů pro účely projektu Škola zahraničního obchodu, CZ.1.07/3.2.07/01.0036 a souhlasím se zasílám dodatečných informací týkajících se výhradně aktivit real. projektu.

Z níže uvedených modulů vyberte křížkem 5, které by Vás nejvíce zajímaly:

1. Vnější ekonomické vztahy v ekonomice země a jejich vývoj
2. Mezinárodní organizace hospodářského charakteru
3. Export a import
4. ICT v manažerské komunikaci
5. Závazkové vztahy v zahraničním obchodě
6. Logistika v zahraničním obchodě
7. Formy podpory obchodu
8. Formy vstupu na zahraniční trhy
9. Marketing a mezinárodní podnikání
10. Prostředí pro mezinárodní podnikání apod.
11. Vlastní téma, napište jaké:

Přihlášku, prosím, zasílejte na adresu: hkok@hkok.cz