

VÝUKA JAZYKŮ

Manažerům se hodí čínština. Firmy je vysílají do Pekingu

Jana Machálková
jana.machalkova@economia.cz

Mnoho současných manažerů už si s univerzální angličtinou nevystačí. Pro obchodní styky se jim hodí i základy čínštiny nebo korejštiny. Firmy pak stále častěji poptávají lidi s dobrou znalostí ruštiny.

Cestovní agentura In Tact nabízí už 21 let jazykové pobyty v cizině pro manažery. Jednatelka agentury Jana Klusáková v poslední době vyzorovala zajímavý trend – byznysmeni si oblíbili jazykové zájezdy do Číny.

„Není to úplně obvyklé, ale už jsme pár takových klientů měli,“ říká Klusáková. Číňané totiž umí ocenit, když zahraniční partner zvládá základy jejich složitého jazyka. „Berou to jako slušnost. Obchody se pak domlouvají mnohem lépe,“ říká Klusáková.

Základy korejštiny

Česká pobočka korejské automobilky Hyundai zase seznamuje své pracovníky se základy korejštiny. „Čeští zaměstnanci mají možnost navštěvovat čtyřměsíční kurz, kde se seznámí se strukturou jazyka a základy konverzace. V žádném případě se ale nejedná o úroveň, která by umožňovala pracovní komunikaci,“ objasňuje mluvčí Hyundai Motors v Nošovicích Petr Vaněk.

V Hyundai manažeři i ostatní zaměstnanci využijí hlavně angličtinu. Ve firmě je mnoho česko-korejských pracovních týmů. Ti, co si potřebují angličtinu zlepšit, mohou využít kurzů hrazených firmou.

Angličtina je základním komunikačním jazykem i v české pobočce koncernu Siemens. Firma má ale v Praze a Os-



travě celosvětové účetní centrum, kde pracuje 900 lidí. „V centru se aktuálně mluví 25 jazyky. Vedle běžných jazyků je to například finština, holandsština nebo turečtina,“ říká mluvčí Pavel Kaidl.

I Siemens svým zaměstnancům hradí jazykové kurzy. „Manažeři mohou využít nabídky intenzivních jazykových kurzů v zahraničí, na které přispívá zaměstnavatel,“ říká Kaidl. Nejčastěji jde o čtrnáctidenní pobyty v Anglii nebo Německu.

Stále populárnější ruština

Jazykově vybavené manažery potřebuje i Škoda Auto. Kromě angličtiny a němčiny je výhodou i znalost čínštiny nebo ruštiny.

Dobrou znalost ruštiny po svých manažerech požaduje i energetická společnost ČEZ. „Ruštinu naši pracovníci využijí hlavně v oblasti jaderné energetiky,“ říká mluvčí Eva Nováková.

Automobilka Škoda podle personálního ředitele Bohdana Wojnara velmi

Požadavky firem

Škoda Auto

Nezbytností je angličtina, automobilka ale potřebuje i manažery se znalostí čínštiny nebo ruštiny. Firma vedoucím pracovníkům hradí kurzy včetně jazykových pobytů v zahraničí.

Hyundai Motors

Nošovická automobilka nabízí svým zaměstnancům čtyřměsíční kurz korejštiny. Ten je určen hlavně na seznámení se strukturou jazyka, na vedení obchodního jednání nestačí. Hlavní komunikační řečí ve firmě je angličtina.

Siemens

Základem je angličtina, vítaná je němčina. Firma má ale v Česku celosvětové obchodní centrum, tak hledá třeba i lidi se znalostí finštiny nebo turečtiny. Manažeři mohou využít kurzů, včetně těch v zahraničí, na které přispívá zaměstnavatel.

dbá na to, aby se manažeři, kteří jedou na jednání do ciziny, byli schopni domluvit jazykem cílové země nebo alespoň ovládali angličtinu. „Využíváme všechny formy výuky jazyků, pobyty ve školách v zahraničí nevyjímáme,“ říká Wojnar.

Manažerský jazykový pobyt v cizině může fungovat i jako benefit. „Určitě to tak v některých případech je,“ potvrzuje ze zkušenosti Klusáková z agentury In Tact.